

LO IEO RIVOLUZIONA LA COMUNICAZIONE SUL CANCRO

La nuova campagna 5X1000 infrange gli ultimi tabù sulla malattia: il cancro ha paura dello IEO

Milano, 24 aprile - La campagna 5xmille 2014 dell'Istituto Europeo di Oncologia mette sottosopra i canoni di comunicazione sul cancro.

IEO ha scelto di utilizzare la parola "cancro" all'interno di messaggi molto diretti che presentano la malattia non più come qualcosa di subdolo e misterioso, ma come un avversario reale, che "ha paura" e "trema" davanti alla forza e alla determinazione dei medici e dei ricercatori impegnati nella ricerca.

Si infrange così definitivamente il **tabù della parola cancro** - che ancora oggi viene citato come "il male" con tutti i suoi aggettivi: brutto, incurabile, e così via - e il timore di pronunciarla. Ora è il cancro ad avere paura. Ma non solo. La campagna si articola in un'iniziativa di Street Marketing che prevede l'utilizzo di totem collocati in alcune piazze milanesi e all'interno dell'Istituto stesso. L'invito è: "Dillo a Tutti. Mettici la faccia. E scatta una foto", da condividere poi sui social network.

Ciò che chiede IEO è di **superare il ritegno a parlare di cancro, come se fosse uno spettro che si evoca al solo citarlo**, perché il cancro è un problema sociale che ha bisogno di coscienza, dibattito e partecipazione. Messa da parte l'idea dei testimonial VIP, che sicuramente in passato molto hanno fatto per sdoganare la malattia, si chiede ai giovani e al popolo dei social di mettere la loro faccia per questa lotta di dimensioni mondiali.

Anche la veste grafica è rivoluzionaria rispetto alle tradizionali campagne, con un visual essenziale che basa il proprio impatto sulla forza delle parole, in nero su uno sfondo bianco e blu: **Il cancro ha paura dello IEO**

Per maggiori informazioni:

<https://www.ieo.it/it/SCIENCE-IN-SOCIETY/Le-nostre-iniziative/5-per-mille/>

Ufficio stampa

Donata Francese donata.francese@dfpress.it

Francesca Massimino francesca.massimino@dfpress.it

02 89075019 – 335 6150331 – 339 5822332